DEWALT



PROFITĂ ACUM DE CADOU

ACHIZIȚIONEAZĂ UNELTELE DIN GAMA DEWALT® 54V XR FLEXVOLT® CU ACUMULATOR INCLUS, ŞI PRIMEŞTI CADOU UN ACUMULATOR SUPLIMENTAR 54V XR FLEXVOLT® 9AH (DCB547-XJ)!

PERIOADA CAMPANIEI: 19.10–31.12.2026

*SE APLICĂ TERMENII ŞI CONDIȚIILE.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„LA ACHIZIȚIONAREA ORICĂREI UNELTE DIN GAMA DEWALT® 54V XR FLEXVOLT® INCLUSĂ ÎN CAMPANIE, CU ACUMULATOR, SE VA PRIMI CADOU UN ACUMULATOR SUPLIMENTAR DE 54V XR FLEXVOLT® 9AH (DCB547-XJ)! (CAMPANIE 1+1, 2026)”

Capitolul I – Obiectul Campaniei

Articolul 1 – Descrierea generală a Campaniei

În perioada 19.10.2026, ora 00:00:01 – 31.12.2026, ora 23:59:59, clienții DEWALT pot achiziționa unul dintre produsele selectate în cadrul prezentei Campanii și pot primi, cu titlu de cadou, un acumulator DEWALT 54V XR FLEXVOLT® 9AH (DCB547-XJ), în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

Pentru a beneficia de Cadou, participanții au obligația de a înregistra achiziția, în baza documentelor emise de comerciant, pe site-ul https://www.dewalt.eu/ro/battery-redemption/, până cel târziu la data de 31.12.2026, ora 23:59:59.

Campania se aplică exclusiv produselor selectate prevăzute în Anexa 1 la prezentul Regulament.

Capitolul II – Dispoziții introductive

Articolul 2 – Reguli generale

Prezentul regulament, denumit în continuare „Regulamentul”, cuprinde descrierea completă a condițiilor campaniei publicitare „LA ACHIZIȚIONAREA ORICĂREI UNELTE DIN GAMA DEWALT® 54V XR FLEXVOLT® INCLUSĂ ÎN CAMPANIE, CU ACUMULATOR, SE VA PRIMI CADOU UN ACUMULATOR SUPLIMENTAR DE 54V XR FLEXVOLT® 9AH (DCB547-XJ)! (CAMPANIE 1+1, 2026)”, denumită în continuare „Campania”.

Regulamentul este disponibil pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei pe site-ul https://www.dewalt.eu/ro/battery-redemption/ și constituie singurul document cu caracter obligatoriu care reglementează desfășurarea Campaniei în raport cu participanții.

Regulamentul poate fi modificat numai prin acte adiționale publicate în aceleași condiții ca prezentul document.

Materialele publicitare, promoționale, extrasele sau versiunile abreviate ale Regulamentului au exclusiv rol informativ. În caz de neconcordanță între acestea și prezentul Regulament, prevederile Regulamentului prevalează.

Capitolul III – Organizatorul și Coordonatorul

Articolul 3 – Datele de identificare

Organizatorul Campaniei este Stanley Black & Decker Romania S.R.L., cu sediul social în București, Sector 2, Șoseaua Pipera nr. 43, FLOREASCA PARK, Clădirea B, etaj 1, cod poștal 020308, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/14429/2016, având CUI RO36700870, denumită în continuare „Organizatorul”.

Coordonatorul Campaniei pentru Organizator este Sportek Com S.R.L., cu sediul social în Ploiești, cod poștal 100045, Str. Gral. Vasile Milea nr. 6, bl. B1, sc. A, ap. 14, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J29/1431/2007, având CUI RO21879787, denumită în continuare „Coordonatorul”.

Coordonatorul este responsabil de gestionarea Campaniei, inclusiv de verificarea înscrierilor participanților, contactarea participanților, validarea achizițiilor și expedierea Cadourilor, în conformitate cu prezentul Regulament.

Capitolul IV – Durata și aria de desfășurare

Articolul 4 – Perioada și teritoriul

Campania se desfășoară pe teritoriul României.

Informațiile privind Campania sunt disponibile pe site-ul https://www.dewalt.eu/ro/battery-redemption/, denumit în continuare „Pagina Campaniei”, în perioada 19.10.2026, ora 00:00:01 – 31.12.2026, ora 23:59:59, sau până la epuizarea stocului de Cadouri alocat Campaniei, dacă această situație intervine anterior.

Achizițiile trebuie înregistrate cel târziu până la data de 31.12.2026, ora 23:59:59.

Organizatorul își rezervă dreptul de a scurta perioada Campaniei în cazul epuizării stocului de Cadouri.

Cadourile se acordă în limita stocului disponibil, în ordinea validării înscrierilor eligibile.

Produsele pot fi înregistrate numai dacă au fost achiziționate în perioada Campaniei. Înregistrarea unei achiziții efectuate în afara perioadei Campaniei atrage lipsa eligibilității și excluderea participantului.

Participantul este considerat înscris în Campanie în momentul în care a completat toate datele necesare pe Pagina Campaniei și a transmis documentele solicitate pentru un produs pe care nu l-a returnat ulterior, integral sau parțial, și pentru care nu și-a exercitat dreptul de retragere din contractul de cumpărare.

Formularea unei reclamații legitime cu privire la produsul achiziționat nu anulează, prin ea însăși, dreptul consumatorului de a participa la Campanie.

Capitolul V – Participanți și condiții de eligibilitate

Articolul 5 – Participanți eligibili și excluderi

Poate participa la Campanie orice persoană fizică având vârsta de minimum 18 ani împliniți la data înscrierii și o adresă de livrare în România, precum și orice persoană juridică, prin reprezentantul său legal, cu condiția îndeplinirii cumulative a tuturor cerințelor prevăzute în prezentul Regulament.

Pentru a fi eligibil, participantul trebuie să achiziționeze unul dintre produsele selectate prevăzute în Anexa 1 de la unul dintre distribuitorii agreați Stanley Black & Decker din România și să își înregistreze achiziția în termen, pe Pagina Campaniei.

Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului sau ai Coordonatorului, precum și membrii apropiați ai familiilor acestora, respectiv părinți, frați sau surori, soț sau soție și copii. De asemenea, nu pot participa persoanele angajate ale companiilor care comercializează produsele incluse în Campanie, cu excepția situației în care achiziția este efectuată pentru uz personal și este dovedită prin document fiscal emis pe numele persoanei fizice. Sunt excluse și persoanele care achiziționează produsele incluse în Campanie în scop de revânzare.

Organizatorul și Coordonatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie orice participant în cazul existenței unor indicii temeinice de fraudă, abuz sau nerespectare a prezentului Regulament.

Participanții care nu îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament vor fi descalificați.

Capitolul VI – Modalitatea de participare

Articolul 6 – Mecanismul de participare

Participarea la Campanie presupune achiziționarea, în perioada 19.10.2026 – 31.12.2026, a unuia sau mai multor produse selectate din Anexa 1, de la unul dintre distribuitorii agreați Stanley Black & Decker din România, precum și înregistrarea achiziției pe site-ul https://www.dewalt.eu/ro/battery-redemption/ până cel târziu la data de 31.12.2026, ora 23:59:59, cu încărcarea documentelor justificative solicitate și validarea ulterioară a înscrierii de către Coordonator.

Pentru fiecare produs eligibil achiziționat și validat în cadrul Campaniei, participantul primește un (1) acumulator DEWALT 54V XR FLEXVOLT® 9AH (DCB547-XJ), în limita stocului disponibil.

Un participant poate înregistra maximum 10 facturi pe întreaga durată a Campaniei. În cadrul unei singure facturi pot fi înregistrate maximum 10 produse eligibile. Fiecare produs eligibil și fiecare document fiscal pot fi utilizate o singură dată în cadrul Campaniei.

Articolul 7 – Pagina Campaniei

Înscrierea achizițiilor se realizează exclusiv pe Pagina Campaniei, disponibilă la adresa https://www.dewalt.eu/ro/battery-redemption/.

Articolul 8 – Condiții privind achizițiile și documentele justificative

Documentele acceptate pentru validarea achiziției sunt bonul fiscal și/sau factura fiscală, precum și dovada plății, aceasta din urmă fiind obligatorie în toate cazurile.

Documentele trebuie să fie emise în baza unei achiziții efectuate în perioada Campaniei și să conțină toate elementele necesare identificării achiziției, inclusiv data achiziției, denumirea sau codul produsului ori produselor achiziționate, datele distribuitorului agreat Stanley Black & Decker și informații suficiente pentru verificarea plății.

Nu sunt acceptate facturile de avans, facturile proforme, documentele de precomandă sau alte documente similare care nu atestă finalizarea achiziției și plata acesteia.

Documentele încărcate trebuie să fie complete, lizibile și să permită identificarea clară a produsului, a datei achiziției, a comerciantului și a plății.

Participanții care au returnat produsul selectat înregistrat sau și-au exercitat dreptul de retragere din contractul de cumpărare sunt excluși din Campanie.

Formularea unei reclamații legitime asupra bunurilor nu anulează, prin ea însăși, dreptul consumatorului de a participa la Campanie.

Articolul 9 – Validarea înscrierilor

După finalizarea înregistrării, participantul va primi un mesaj de confirmare a primirii înscrierii.

Înscrierea nu este considerată validată automat prin simpla completare a formularului. Validarea se realizează de către Coordonator după verificarea documentelor și a eligibilității achiziției, inclusiv prin verificarea achiziției la distribuitorul de la care aceasta a fost efectuată.

Validarea sau invalidarea unei înscrieri se va realiza în termen de până la 30 de zile lucrătoare de la data înregistrării complete a acesteia.

Coordonatorul poate solicita participantului informații sau documente suplimentare, inclusiv documentele achiziției în original, în cazul în care există neclarități privind înscrierea. Participantul are obligația să transmită documentele sau clarificările solicitate în termen de maximum 7 zile calendaristice de la solicitarea Coordonatorului.

În cazul în care participantul nu răspunde în termenul solicitat sau documentele transmise nu permit validarea înscrierii, înscrierea poate fi invalidată.

Constituie motive de invalidare, fără a se limita la acestea, efectuarea achiziției în afara perioadei Campaniei, achiziționarea unui produs neeligibil, lipsa documentului fiscal sau a dovezii de plată, caracterul incomplet ori ilizibil al documentelor, imposibilitatea identificării clare a achiziției, utilizarea unor documente deja folosite într-o altă înscriere, existența unor neconcordanțe între documentele încărcate și informațiile declarate, imposibilitatea confirmării achiziției la distribuitorul agreat Stanley Black & Decker, returnarea produsului, exercitarea dreptului de retragere din contractul de cumpărare, precum și existența unor suspiciuni rezonabile de fraudă sau abuz.

Articolul 10 – Frauda și abuzul

Organizatorul și Coordonatorul își rezervă dreptul de a investiga orice înscriere care prezintă indicii de fraudă, abuz sau tentativă de eludare a prezentului Regulament.

Constituie, cu titlu exemplificativ, motive de excludere din Campanie transmiterea unor documente falsificate, modificate sau incomplete, utilizarea aceluiași document fiscal ori a aceleiași dovezi de plată pentru mai multe înscrieri, înregistrarea aceluiași produs de mai multe ori, furnizarea de informații false, inexacte ori înșelătoare, orice tentativă de manipulare a Paginii Campaniei sau a mecanismului de validare, precum și orice comportament contrar bunei-credințe și scopului Campaniei.

În asemenea situații, Organizatorul și/sau Coordonatorul pot invalida înscrierea ori exclude participantul din Campanie, în baza verificărilor efectuate și în conformitate cu prezentul Regulament.

Articolul 11 – Transmiterea Cadourilor

Cadourile vor fi expediate în termen de 45 de zile calendaristice de la data validării înscrierii.

În cazul unor neclarități, Coordonatorul poate solicita participantului transmiterea documentelor achiziției în original, având obligația de a le returna proprietarului în termen de maximum 10 zile calendaristice de la recepționarea acestora.

Participantul este responsabil pentru corectitudinea și completitudinea datelor de livrare furnizate.

În cazul în care livrarea Cadoului nu poate fi efectuată din motive imputabile participantului, inclusiv ca urmare a indicării unei adrese de livrare incorecte sau incomplete, a lipsei destinatarului, a refuzului primirii coletului, a neridicării coletului ori a imposibilității contactării participantului, Organizatorul și Coordonatorul nu pot fi ținuți răspunzători pentru nepredarea Cadoului și nu au obligația unei noi expedieri, cu excepția cazului în care decid altfel.

În cazul epuizării stocului de Cadouri, Campania încetează.

Organizatorul și Coordonatorul își rezervă dreptul de a modifica, limita, amâna, întrerupe sau înceta Campania, inclusiv perioada de desfășurare a acesteia, în cazuri justificate.

Organizatorul și Coordonatorul sunt autorizați să verifice îndeplinirea tuturor condițiilor de participare la Campanie și să ia decizii privind eligibilitatea înscrierilor, în conformitate cu prezentul Regulament.

Capitolul VII – Anexa 1 – Lista produselor participante

Articolul 12 – Produse eligibile și Cadoul oferit

Pentru a fi eligibil să participe la Campanie, clientul trebuie să achiziționeze, în perioada Campaniei, unul sau mai multe dintre produsele prevăzute în prezenta anexă, de la unul dintre distribuitorii agreați Stanley Black & Decker din România.

Pentru fiecare produs eligibil achiziționat și validat în cadrul Campaniei, participantul va primi un (1) acumulator DEWALT 54V XR FLEXVOLT® 9AH (DCB547-XJ), în limita stocului disponibil.

Sunt eligibile în cadrul Campaniei următoarele produse:

DCG418SHDX2-QW, DCG418T2-QW, DCG418X2-QW, DCG460X2-QW, DCG200T2-QW, DCS389T2-QW, DCS389X2-QW, DCS397T2-QW, DCS520T2-Q-QW, DCS520T2R-QW, DCS577T2-QW, DCS578T2-QW, DCS578X2-QW, DCS579T2-QW, DCS579X2-QW, DCS691X2-QW, DCS727T2-QW, DCS777T2-QW, DCS781X2-QW, DCS7485T2-QW, DCH333X2-QW, DCH335X2-QW, DCH417X2-QW, DCH481X2-QW, DCH614X2-QW, DCH735X2-QW, DCH775X2-QW, DCH832X2-QW, DCH892X2-QW, DCD150X2-QW, DCD240X2-QW, DCV586MT2-QW.

Capitolul VIII – Protecția datelor cu caracter personal

Articolul 13 – Informații privind prelucrarea datelor

Prin participarea la Campanie, participantul ia cunoștință de faptul că, în scopul organizării și desfășurării Campaniei, este necesară prelucrarea unor date cu caracter personal, inclusiv numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare, informațiile privind achiziția și înregistrarea produsului DEWALT, precum și documentele justificative încărcate în cadrul Campaniei.

Operatorul datelor cu caracter personal este Stanley Black & Decker Romania S.R.L., cu datele de identificare menționate la Articolul 3.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul administrării și desfășurării Campaniei, verificării eligibilității participanților și a achizițiilor, contactării participanților în legătură cu Campania, validării înscrierilor, expedierii Cadourilor, soluționării reclamațiilor și îndeplinirii obligațiilor legale aplicabile.

Furnizarea datelor este necesară pentru participarea la Campanie. Refuzul furnizării datelor necesare face imposibilă validarea înscrierii și acordarea Cadoului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în mod securizat, în format electronic și/sau fizic, pe perioada necesară organizării Campaniei, verificării respectării condițiilor acesteia și eventualelor controale ale autorităților publice, pentru o perioadă de maximum 3 ani de la încheierea Campaniei, cu excepția cazului în care legea impune o perioadă mai lungă.

Organizatorul împuternicește Coordonatorul să prelucreze datele cu caracter personal ale participanților în baza unui acord de prelucrare a datelor.

În calitate de persoană vizată, participantul beneficiază de drepturile prevăzute de legislația aplicabilă, inclusiv dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, în condițiile legii, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opoziție și dreptul de a depune plângere la autoritatea competentă.

Autoritatea competentă în România este Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

Pentru exercitarea drepturilor sau pentru întrebări privind prelucrarea datelor, participantul poate contacta Organizatorul sau Coordonatorul la adresa de e-mail: dewaltpromo@sportek.ro.

Capitolul IX – Reclamații și litigii

Articolul 14 – Reclamații

Orice reclamații sau contestații privind Campania, inclusiv cele referitoare la invalidarea unei înscrieri sau la neacordarea Cadoului, pot fi transmise Organizatorului prin scrisoare recomandată, serviciu de curierat sau e-mail, la adresa dewaltpromo@sportek.ro, în termen de 2 zile lucrătoare de la data la care participantul a luat cunoștință de situația reclamată, dar nu mai târziu de 2 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei.

Data depunerii reclamației sau contestației este reprezentată de data ștampilei poștale, pentru trimiterile poștale, de data predării către curier, pentru trimiterile prin curier, respectiv de data transmiterii e-mailului, pentru reclamațiile sau contestațiile transmise electronic.

Participantul va fi informat cu privire la soluționarea reclamației sau contestației în termen de 30 de zile calendaristice de la data primirii acesteia de către Organizator.

Procedura internă prevăzută de prezentul articol nu limitează drepturile legale ale participanților.

Persoanele fizice participante se pot adresa și Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, precum și mecanismelor de soluționare alternativă a litigiilor, în condițiile legii.

Expirarea termenului prevăzut în prezentul articol nu împiedică participantul să formuleze pretenții în condițiile legii.

Capitolul X – Dispoziții finale

Articolul 15 – Prevederi generale

Prin participarea la Campanie, participantul confirmă că a citit, a înțeles și a acceptat prezentul Regulament și că îndeplinește condițiile de participare prevăzute de acesta.

Nu este posibilă acordarea contravalorii în bani a Cadoului și nici înlocuirea acestuia la cererea participantului.

Cadourile acordate în cadrul Campaniei beneficiază de garanția legală și/sau comercială aplicabilă, conform legislației și politicilor DEWALT. Eventualele reclamații privind Cadoul pot fi adresate unităților de service autorizate DEWALT.

Nici Organizatorul, nici Coordonatorul nu răspund pentru imposibilitatea participării cauzată de defecțiuni tehnice independente de voința lor, pentru indisponibilitatea temporară a Paginii Campaniei din motive obiective, pentru erori generate de conexiunea la internet a participantului, pentru documente încărcate incomplet, ilizibil sau eronat de către participant, precum și pentru daune indirecte ori pierderi rezultate din participarea la Campanie sau din utilizarea Cadoului, în măsura permisă de lege.

Toate notificările privind Campania, desfășurarea acesteia sau eventualele modificări vor fi publicate pe Pagina Campaniei, dacă nu se prevede altfel în prezentul Regulament.

Articolul 16 – Forța majoră și caz fortuit

Organizatorul și Coordonatorul nu răspund pentru întârzierea sau imposibilitatea executării obligațiilor ce le revin, dacă aceasta este cauzată de evenimente de forță majoră, caz fortuit sau alte împrejurări independente de voința lor.

În asemenea situații, Organizatorul are dreptul de a suspenda, modifica sau înceta Campania.

Capitolul XI – Legislație aplicabilă și comunicare

Articolul 17 – Legislația aplicabilă

Prezentul Regulament este redactat și guvernat în conformitate cu legislația română, inclusiv, fără a se limita la Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal, precum și orice alte acte normative aplicabile.

Orice litigii decurgând din sau în legătură cu prezentul Regulament vor fi soluționate de instanțele competente din România, potrivit legii.

Articolul 18 – Furnizarea serviciului pe cale electronică

Participarea la Campanie implică utilizarea unei platforme electronice de înregistrare a achiziției, disponibilă pe site-ul https://www.dewalt.eu/ro/battery-redemption/.

Serviciul este furnizat gratuit și presupune existența unei conexiuni active la internet, aflată în sarcina utilizatorului.

Organizatorul și Coordonatorul nu răspund pentru indisponibilitatea temporară a serviciului sau pentru dificultăți tehnice provenind din cauze externe, inclusiv cele imputabile furnizorului de internet al participantului.

Articolul 19 – Comunicarea cu Organizatorul

Pentru orice întrebări legate de Campanie, participanții pot transmite solicitări la adresa de e-mail dewaltpromo@sportek.ro, cu menționarea numelui Campaniei în subiectul mesajului.