

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al campaniei

„Câștigă o experiență DEWALT x MCLAREN în Abu Dhabi”.

(denumit în continuare „Regulament”)

Denumirea campaniei promoționale

1. Campania promoțională („Campania”) se desfășoară sub denumirea „Câștigă o experiență DEWALT x MCLAREN în Abu Dhabi”.

Regulament aplicabil

2. Campaniei „Câștigă o experiență DEWALT x MCLAREN în Abu Dhabi” îi este aplicabil prezentul Regulament. O copie a prezentului Regulament se găsește pe site-ul dewalt.eu/ro/mclarenexperience și la sediul Organizatorului.
3. Participarea la prezenta campanie promoțională implică acordul, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie.

Aria de desfășurare a campaniei

4. Campania se desfășoară pe întregul teritoriul României.

Numele organizatorului campaniei

5. Organizatorul Campaniei este **COOL MEDIA BROADCASTING & EVENTS SRL** cu sediul social în București, Sector 1, Str. Cameliei nr. 39, parter și etaj 2, cod poștal 010852, înscrisă la ONRC cu nr. J2016000650408, CUI 35451143, denumit în continuare ca „**Organizatorul**”, reprezentată legal prin administrator **CHIRU ADRIANA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, str. Lt. Vasile Fuică nr. 44, Sector 1, identificată cu carte de identitate seria RK nr. 405328 eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 26.08.2019, CNP 2820626211180.

Organizatorul va fi responsabil de gestionarea Promoției, în particular de verificarea înscrierilor Participanților în Campanie, de contactarea Participanților, de expedierea premiilor câștigate în cadrul Campaniei, în conformitate cu prevederile acestui regulament.

Durata Campaniei

6. Înscrierea la promoție se deschide la 00:00:00 pe 22.04.2025.

Toate înscrierile trebuie trimise până la 23:59:59 din 30.09.2025.

Înscrierile efectuate în baza achizițiilor, efectuate înainte de 22.04.2025 (data începerii campaniei) sau după 30.09.2025 (data închiderii campaniei) vor fi considerate nule.

Înscrierile efectuate după data de 30.09.2025 sunt descalificate automat.



Participanți la loterie

7. Campania este destinată persoanelor fizice majore și cu capacitate deplină de exercițiu, care aveau acest statut cel târziu, la momentul înscrierii, precum și persoanelor juridice, prin intermediul administratorului lor legal.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie orice participant care prezintă indicii de comportament fraudulos sau pe care îl suspectează, din alte motive, că exercită în mod abuziv dreptul de a participa la campanie sau se sustrage scopului regulamentului acestei campanii.

Organizatorul își rezervă dreptul, ca în orice moment și după propria apreciere, să evalueze îndeplinirea condițiilor stabilite pentru participarea în prezenta Campanie de către participanții înscriși și de a exclude, în mod unilateral, din prezenta Campanie, participanții evaluați, care nu îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

Orice participant care nu îndeplinește în mod cumulativ și corespunzător condițiile de participare la prezenta Campanie va fi descalificat.

8. În cadrul prezentei campanii nu pot participa:

- a. entitățile care, în cadrul activităților lor comerciale, au încheiat acorduri de distribuție sau alte acorduri cu Organizatorul, care au ca obiect furnizarea de produse care fac obiectul Loteriei;
- b. angajații și colaboratorii Organizatorului campaniei, entitățile care cooperează cu Organizatorul în vederea desfășurării prezentei campanii, angajații Stanley Black & Decker și membrii de familie ai acestora. Membrii familiei sunt definiți ca fiind: ascendenți, descendenți, frați/surori, soți precum și colaterali până la



gradul al II-lea inclusiv, precum și persoane care au dobândit una din aceste calități prin adopție.

- c. Restricția se aplică celor care au fost direct implicați în Campanie precum și celor care au prestat orice activitate în organizarea și punerea în aplicare a Campaniei.

Condiții de participare la loterie

9. Pentru dobândirea unei șanse de câștig eligibile, achiziția trebuie efectuată în magazinele distribuitorilor parteneri sau în magazinele online partenere, agreeți de către Stanley Black & Decker, care își desfășoară activitatea pe teritoriul României.

10. Produse incluse în prezenta Campanie

În prezenta Campanie sunt incluse întreaga gamă de produse marca DeWalt comercializate în România de către unul dintre distribuitorii agreeți de către Stanley Black & Decker, și enumerate în Anexa 1 a prezentului Regulament, ce face parte integrantă din acesta, anume toate produsele marca DeWalt.

Produsele licențiate DeWalt, nu fac parte din prezenta campanie iar achiziționarea lor nu va determina dobândirea unei șanse de câștig.

11. Condiții privitoare la înscriere

Este permisă o singură înscriere per achiziție.

Fiecare achiziție poate fi înregistrată în Campanie, o singură dată.

Fiecare persoană poate să înregistreze până la 10 achiziții diferite, pe perioada desfășurării prezentei campanii.

Fiecare achiziție eligibilă trebuie să figureze pe o dovadă de achiziție separată și fiecare dovadă de achiziție poate fi înregistrată o singură dată.

12. Dobândirea șanselor de câștig se realizează prin:

- achiziționarea unor produse, în valoarea de minim 500 de lei (TVA inclus), din gama DEWALT X MCLAREN (enumerate în Anexa 1 la Regulament/ toate produsele DEWALT X McLaren), caz în care Participantul dobândește două șanse de câștig;

și

- achiziționarea unor produse, în valoarea de minim 1500 de lei (TVA inclus), din gama DEWALT (enumerate în Anexa 1 la Regulament/toate produsele), caz în care Participantul dobândește o șansă de câștig;

13. Pentru a deveni Participant în prezenta campanie, cumpărătorul produselor eligibile trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. să achiziționeze produsul (produsele) promoțional (promoționale) de valoarea necesară, în timpul perioadei de vânzare promoțională (astfel cum se prevede în punctul 6 de mai sus);
- b. să se înscrie în mod corespunzător în prezenta Campanie, în conformitate cu dispozițiile de la punctele 14 și 15 de mai jos;
- c. să păstreze (în original) dovada achiziției produsului inclus în prezenta Campanie.

Sunt acceptate ca dovezi ale achiziției, apte să ofere șanse/șansa de câștig bonurile fiscale sau facturile fiscale emise de către Parteneri ("dovada achiziției").

Ordinele de cumpărare, chitanțele de plată (confirmări ale tranzacțiilor cu cardul, chitanțe de transfer etc.), facturile de avans, facturile de precomandă sau documentele de eliberare/livrare a bunurilor sau alte documente similare care nu îndeplinesc cerințele menționate nu vor fi acceptate ca dovadă a achiziției.

14. Pentru a fi valabilă și eligibilă, cererea de participare la campanie necesită înregistrarea ("**înregistrarea**") prin intermediul formularului de înregistrare online, disponibil pe site-ul web la adresa dewalt.eu/ro/mclarenexperience: (denumit în continuare "**site-ul Campaniei**") prin parcurgerea cumulată a



următoarelor etape:

- i. introducerea datelor în câmpurile corespunzătoare din formular:

INFORMAȚII DE CONTACT

- Titlu*;
- Prenume*;
- Nume*;
- Companie;
- Număr*;
- Stradă*;
- Oraș*;
- Județ;
- Cod poștal*;
- Țară*;
- E-mail*;
- Telefon*;
- INFORMAȚII DESPRE ACHIZIȚIE;
- Codul produsului achiziționat*;
- Tip comerciant*;
- Data achiziției*;
- Denumire comerciant*;
- Cum ai aflat despre această promoție?;
- Încarcă factura/bonul fiscal*;
- Sunt acceptate următoarele formate de fișiere: .jpg, .jpeg, .gif, .png .pdf. Dimensiunea maximă a fișierului: 3 MB;
- Am citit și accept Termenii și Condițiile*;
- Aș dori să primesc campanii exclusive, noutăți și cele mai recente informații despre produse de la DEWALT prin e-mail;

- ii. atașarea unei imagini a dovezii de cumpărare a Produsului promoțional (fișier pdf, scanare sau fotografie lizibilă); și
- iii. oferirea acordului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul desfășurării prezentei Campanii, prin bifarea căsuțelor relevante din formular și
- iv. salvarea cererii în sistemul informatic făcând clic pe butonul "Trimite".

15. Înregistrarea trebuie să aibă loc în timpul perioadei de desfășurare a Campaniei, nu mai târziu de **23:59:59 din 30.09.2025**.

Înregistrarea trebuie efectuată cu respectarea termenului limită amintit mai sus. Cu toate acestea, pentru a fi considerată valabilă în procesul de verificare, înregistrarea poate avea loc numai după achiziționarea prealabilă a Produsului promoțional.

16. Înregistrarea cererii este gratuită.

17. Participantul are posibilitatea de a efectua un număr maxim 10 (zece) înregistrări, cu condiția ca fiecare înregistrare să se realizeze în baza unei achiziții diferite a unui/unor produs/produse promoțional/promoționale și să fie documentată prin Dovada achiziției.

18. Șansele de câștig ("**șanse de câștig**") sunt acordate în conformitate cu următoarele reguli:

- a. Pentru depunerea unei dovezi de achiziționare în valoare de cel puțin 500 lei a unui/unor articol din gama DEWALT x MCLAREN (enumerate în Anexa 1), odată cu înregistrarea în conformitate cu punctele 12 și 13, participantul dobândește 2 șanse de câștig în cadrul prezentei Campanii;
- b. Achiziționarea unor produse DEWALT (enumerat în Anexa 1) în valoare brută de cel puțin 1.500 de lei, odată cu înregistrarea în conformitate cu punctele 12 și 13, participantul dobândește 1 șansă de câștig în cadrul prezentei Campanii;
 - *Exemplul 1. Un participant a înregistrat 2 dovezi de achiziții, una pentru un produs Dewalt x McLaren cu în valoare de 450 lei și una pentru un produs Dewalt x McLaren în valoare de 500 lei - Participantului i-au fost acordate 2 șanse de câștig la campanie (achiziția de 450 lei nu a îndeplinit criteriul valoric).*
 - *Exemplul 2. . Un participant a înregistrat 2 dovezi de achiziții, una pentru un produs Dewalt x McLaren cu în valoare de 500 lei și una pentru o achiziție de produse Dewalt X McLaren în valoare de 800 lei - Participantului i-au fost acordate 4 șanse de câștig la campanie.*
 - *Exemplul 3. Un participant a înregistrat dovada de achiziție a unui/unor produs/produse Dewalt x McLaren în valoare de 500 lei și o dovada de*

achiziție a unui/unor produs/produse Dewalt în valoare de 1300 lei - s-au acordat 2 șanse de câștig pentru produsul Dewalt x McLaren (produsul/produsele Dewalt nu a îndeplinit criteriul valorii).

- *Exemplul 4. Un participant a înregistrat dovada de achiziție a unui/unor produs/produse Dewalt x McLaren în valoare de 500 lei și o dovada de achiziție a unui/unor produs/produse Dewalt în valoare de 1500 lei - s-au acordat 3 șanse de câștig pentru produsul/produsele Dewalt x McLaren și Dewalt.*
- *Exemplul 5. Un participant a înregistrat un produs Dewalt la prețul de 1500 lei și un produs Dewalt la prețul de 2500 lei - s-au acordat 2 șanse de câștig pentru produsele Dewalt.*

- c. Costurile asociate (de exemplu, costurile de transport al produsului sau costurile de achiziționare a unei garanții extinse) nu sunt incluse în prețul de achiziție.
- d. Fiecărei șanse de câștig la Campanie i se atribuie un număr de ordine unic, atribuit automat în momentul verificării. Fiecărei șanse de câștig la campanie îi corespund numărul de telefon mobil și adresa de e-mail ale Participantului.
- e. Șansele de câștig sunt atribuite, după verificarea imaginii dovezii de cumpărare transmise prin formularul de înscriere, de către un membru al Comisiei de supraveghere a Campaniei.
- f. Înscrierea unui participant este exclusă din tragerea la sorți dacă:
 - i. Participantul nu a inclus o scanare sau o fotografie a dovezii de achiziție a Produsului, al cărei număr a fost furnizat în timpul înregistrării; sau
 - ii. imaginea electronică atașată (fișier pdf, scanare sau fotografie) a dovezii de achiziție a Produsului este ilizibilă sau dovada de achiziție este deteriorată în așa fel încât nu poate fi citită sau
 - iii. dovada de achiziție confirmă achiziționarea unui produs care nu participă la Campanie; sau
 - iv. dovada de achiziție este eliberată de un magazin care nu își desfășoară activitatea în România sau
 - v. Dovada de achiziție confirmă cumpărarea în afara perioadei de

desfășurare a Campaniei sau conține o dată de cumpărare ulterioară date de înregistrare.

- g. Alocarea șanselor de câștig se realizează în mod continuu, în perioada în care înscrierile sunt acceptate, și este programată să se încheie la **30.09.2025**, înainte de începerea extragerii.

Premii

19. Campania oferă următoarele premii ("**Premii**"):

- a. **1 (un) premiu de gradul I**, sub forma unei călătorii pentru 2 persoane în Abu Dhabi, în perioada 04.12.25 – 08.12.25, sub numele DEWALT x MCLAREN Experience, alături de 1 bilet de intrare la VIP la Marele premiu de Formula 1 al Abu Dhabi, astfel cum este detaliat la punctul 23;
- b. **5 (cinci) premii de gradul doi**, fiecare sub forma unui produs DEWALT X MCLAREN DCD85MP2T-QW, în valoarea totală 7.083,00 lei TVA inclus.
- c. **10 (zece) premii de gradul al treilea**, fiecare sub forma unei genți DEWALT X MCLAREN DWST83522-9, cu o valoare brută de 3.604,00 lei TVA inclus.

20. Valoarea totală a tuturor Premiilor din cadrul Campaniei este de aproximativ **136.000,00 lei** (o sută patruzeci de mii de lei de lei) TVA inclus.

21. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu **Legea 227/2015** privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei.

22. Câștigătorii nu sunt îndreptățiți să primească un echivalent în numerar în schimbul Premiului.

23. Premiul de gradul I include un pachet cu următoarele beneficii:



Transferuri de la domiciliul câștigătorului la aeroportul local;
Zboruri de la aeroportul local până în Abu Dhabi;

Transferuri de la aeroportul din Abu Dhabi la hotel;

- Cazare la hotel în perioada 04.12.25 - 08.12.25 (4 nopți);
- Bilete Papaya Club pentru weekendul cursei;
- Toate mâncărurile și băuturile răcoritoare în cadrul cursei, la Papaya Club;
- Cină de grup vineri seara;
- Transferuri de la hotel la aeroportul din Abu Dhabi;
- Zboruri de la Abu Dhabi la aeroportul local;
- Transferuri de la aeroportul local la domiciliul participantului;

24. Condiții suplimentare pentru beneficierea premiului de gradul I:

- a. Câștigătorul și persoana care îl însoțește sunt obligați să se familiarizeze cu cerințele de intrare pe teritoriul Emiratelor Arabe Unite și își asumă responsabilitatea exclusivă de a se asigura că pot călători la datele indicate de Organizator, inclusiv deținerea documentelor valabile necesare pentru călătorie (pașaport valabil cel puțin 6 luni de la data finalizării călătoriei, viză sau teste medicale - dacă este necesar).
- b. Câștigătorul și persoana însoțitoare își asumă responsabilitatea exclusivă pentru corectitudinea transmiterii datelor cu caracter personal necesare pentru acordarea premiilor.
- c. Toate elementele premiului trebuie să fie folosite în cadrul unui singur itinerariu și nu pot fi defalcate. Câștigătorul și însoțitorul său nu au dreptul de a revendica nicio parte sau element neutilizat al premiului.
- d. Câștigătorului i se poate cere să prezinte un card de credit la check-in-ul la hotel pentru a asigura sau a acoperi costurile neprevăzute și este responsabilitatea sa să îl prezinte și să acopere aceste costuri.
- e. Elementele Premiului fac obiectul tuturor reglementărilor aplicabile în materie de bilete, hoteluri și transportatori. Câștigătorul și însoțitorul trebuie să respecte cu strictețe prevederile acestui Regulament și toate legile și reglementările aplicabile Premiului, adică tuturor elementelor care intră în componența lui, precum bilete de avion, cazare la hotel, bilete la Marele Premiu de Formula I al Abu Dhabi (inclusiv cele referitoare la sănătate și

siguranță).

Organizatorul nu își asuma și nu poate fi ținut răspunzător față de Câștigător sau însoțitor în cazul în care Câștigătorul și/sau însoțitorul nu pot beneficia pe deplin de Premiu sau li se refuză intrarea în orice loc sau li se cere să plece ca urmare a nerespectării termenilor și condițiilor de intrare, a legilor aplicabile sau ca urmare a unui comportament inadecvat.

- f. În cazul în care acest lucru se dovedește necesar din motive independente de voința Organizatorului (de exemplu, ca urmare a restricțiilor privind bolile infecțioase, a condițiilor meteorologice sau a modificărilor aduse programului cursei), Premiul (sau orice element al acestuia) poate fi schimbat sau preschimbat cu o alternativă adecvată, de valoare egală sau mai mare.

Extragere de premii

25. Tragerea la sorți va avea loc la sediul social al organizatorului din București, Șoseaua Pipera 43 B, la **02.10.2025**.
26. Înainte de începerea extragerii, numerelor de ordine menționate la punctul 18 litera (d), sunt introduse într-un tabel EXCEL, unde le vor fi atribuite câte un număr de la 1 la numărul total de numere de ordine. Apoi, utilizând programul random.org vor fi extrași câștigători, alegându-se, în mod aleatoriu, numere de la 1 la numărul total de numere de ordine, numerele extrase indicând numărul de ordine câștigător.
27. Șansele de câștig sunt extrase în următoarea ordine:
- a. Premii de gradul al III-lea,
 - b. Premii de gradul al II-lea,
 - c. Premiul de gradul I.
28. Procedura de extragere constă în extragerea electronică, utilizând un program informatic, fără a fi vizibil numele persoanei de pe biletul de câștig. Extragerea premiilor este efectuată de un membru al Comitetului de supraveghere a Campaniei. Ulterior finalizării procedurii de extragere se întocmește un proces-verbal al extragerii, în care vor fi consemnate rezultatele acesteia.
29. Pentru fiecare dintre Premiile de gradul II și III, se va extrage 1 număr de ordine



"Câștigător". În plus, pentru fiecare Premiu de gradul II și pentru fiecare Premiu de gradul III, vor fi extrase câte 2 numere de ordine cu mențiunea „Câștigător de rezervă pentru Premiul de gradul II nr. 1”, „Câștigător de rezervă pentru Premiul de gradul II nr. 2”, „Câștigător de rezervă pentru Premiul de gradul III nr. 1”, „Câștigător de rezervă pentru Premiul de gradul III nr. 2”.

30. Un Participant nu poate primi decât un singur premiu extras în cadrul prezentei Campanii, și este identificat prin numărul de telefon transmis prin formularul de înregistrare și atribuit numărului de ordine al Șansei de câștig.
31. Numere de ordine extrase sunt supuse verificării pentru a determina dacă persoana este eligibilă pentru dobândirea premiului, în conformitate cu termenii și condițiile stabilite la punctele 32-48 din prezentul Regulament.

Verificarea dreptului de a beneficia de premiul de gradul I

32. În termen de 2 zile lucrătoare de la extragere, Organizatorul verifică autenticitatea dovezii de achiziție furnizate de câștigător, prin contact telefonic cu emitentul dovezii de achiziție atribuite biletului câștigător și stabilește dacă dovada de achiziție corespunde scanării primite și dacă produsul nu a fost returnat în termen de 14 zile de la data livrării.
33. Organizatorul va face cel puțin 5 încercări de a contacta telefonic emitentul dovezii de achiziție. Dacă emitentul dovezii de achiziție nu poate fi contactat, se va presupune că dovada de achiziție corespunde scanării sau fotografiei primite.
34. Dacă autenticitatea dovezii de cumpărare este confirmată, în termen de cel mult 2 zile lucrătoare, câștigătorul va fi notificat telefonic și prin email și i se va solicita să trimită un e-mail, în termen de cel mult 2 zile de la notificare, care să conțină, o declarație neechivocă de acceptare a premiului, inclusiv cu privire la perioada (itinerariul) acestuia, precum și cu privire la îndeplinirea condițiilor de călătorie în Emiratele Arabe Unite (spre exemplu, deținerea unui pașaport valabil).
35. Organizatorul va face 5 încercări de a apela câștigătorul. O încercare nereușită de a suna Participantul se înțelege ca fiind: faptul că nu răspunde la apel timp de cel puțin 5 sunete, pornirea căsuței vocale, imposibilitatea de a se conecta cu utilizatorul telefonului (de exemplu, fiind în afara razei de acoperire, telefonul fiind

oprit).

36. Fiecarui Câștigător (și unui Câștigător de rezervă, dacă este cazul), îi va fi notificat și pe email rezultatul extragerii, în termen de cel mult 2 zile lucrătoare de la verificarea dovezii de achiziție. Vor fi trimise e-mailuri numai Câștigătorilor (și Câștigătorului de rezervă, dacă este cazul).

Dacă după îndeplinirea încercării de contactare telefonică conform punctului 35 alături de trecerea unui termen de 48 de ore de la transmiterea notificării prin email, Câștigătorul nu acceptă premiul, în conformitate cu punctul 34, Organizatorul va contacta Câștigătorul de rezervă, în ordinea în care aceștia au fost extrași.

37. Participantului îi revine responsabilitatea de a verifica e-mailurile nedorite/spam și de a contacta Organizatorul pentru a-și revendica premiul în termen de 48 de ore de la primirea notificării prin e-mail. Organizatorul nu este responsabil pentru participanții care nu reușesc să își revendice premiul sau care întârzie să își revendice premiul, inclusiv, dar fără a se limita la, cazul în care eșecul sau întârzierea se datorează faptului că: nu au primit e-mailul; nu au reușit să citească și/sau să răspundă la e-mail sau telefon; sau au ratat/nu au citit e-mailurile deoarece acestea se aflau în folderul de junk/spam.

38. Câștigătorul pierde dreptul de a primi Premiul dacă:

- a. în cursul verificării dovezii de cumpărare, se dovedește că dovada de cumpărare trimisă în cererea de înregistrare la Campanie nu este autentică sau conține alte date decât cele rezultate în urma scanării;
- b. refuză acceptarea premiului; sau
- c. nu poate fi contactat în modul specificat la punctul 35 și 36; sau
- d. nu acceptă la timp premiul; sau
- e. câștigătorul sau invitatul său nu au peste 18 ani.

39. În cazul în care primul câștigător extras pentru Premiul de gradul I pierde dreptul de a primi Premiul, drepturile la Premiu ale Câștigătorului de rezervă vor fi verificate.

40. Verificarea înscrierii „Câștigătorului rezervă” se efectuează în condițiile prevăzute la punctele 32-37.



41. Procedura de verificare începe în ziua extragerii și se încheie cel târziu la **23.10.2025**, inclusiv notificarea rezultatului verificării (prin telefon și e-mail).

42. Orice premiu care nu este distribuit în modul de mai sus rămâne în proprietatea organizatorului.

Verificarea dreptului la premiile de gradul II și III

43. În termen de cel mult 2 zile lucrătoare de la extragere, câștigătorii premiilor de gradul II și III vor fi notificați cu privire la câștigurile lor prin e-mail la adresa de e-mail furnizată în momentul înregistrării pentru a participa la Campanie și li se va cere să trimită un e-mail, în care să confirme acceptarea premiului în termen de cel mult 5 zile de la notificare.

Ulterior primirii acceptării, un reprezentant al Organizatorului îl va contacta telefonic pe Câștigătorul premiului de gradul II sau III, în vederea punerii acestuia din urmă în posesia premiului.

44. Câștigătorul pierde dreptul de a primi Premiul dacă:

- a. refuză acceptarea premiului; sau
- b. nu trimite la timp email-ul de acceptare, în conformitate cu punctul 43.

45. În cazul în care oricare dintre Câștigătorii extrași primii, pentru Premiul de gradul II sau Premiul de gradul III, pierde dreptul de a primi Premiul, drepturile de a primi premiul revin Câștigătorului de rezervă nr. 1 (primul dintre Câștigătorii extrași ca rezervă pentru o anumită categorie de Premiu) care vor fi verificate.

46. Verificarea Câștigătorului de rezervă nr. 2 pentru o anumită categorie de premii va avea loc dacă Câștigătorul rezervă nr. 1 pentru nu revendică premiul conform procedurii stabilite mai sus.

47. Verificarea înscrierii câștigătorului rezervă se efectuează în condițiile stabilite la punctele 43-44.

48. Procedura de verificare începe în ziua extragerii și se încheie până la **30.10.2025**, inclusiv notificarea rezultatului verificării (prin telefon și e-mail).

49. Premiile care nu sunt distribuite în modul de mai sus rămân în proprietatea organizatorului.

Disponibilitatea rezultatelor și acordarea premiilor

50. Rezultatele Campaniei (sub formă de nume, prenume și orașul de reședință) sunt disponibile la biroul Organizatorului și pe site-ul dewalt.eu/ro/mclarenexperience începând cu data de **08.11.2025**.
51. Premiile vor fi trimise câștigătorilor la adresele furnizate de aceștia prin curier până cel târziu la **14.11.2025**, exceptând situația în care, odată cu comunicarea telefonică de la art. 43, organizatorului îi este comunicată o schimbare de adresă, caz în care premiile se vor transmite la această nouă adresă.
52. Premiile oferite în modalitatea descrisă mai sus și nerevendicate de către câștigători rămân în proprietatea Organizatorului.

Supravegherea organizării corecte a loteriei promoționale

53. Organizatorul a numit un comitet intern pentru a supraveghea buna organizare a Campaniei ("**Comitetul de supraveghere**").
54. Comitetul de supraveghere întocmește un proces-verbal în care sunt consemnate rezultatele extragerii la sorți a biletelor de câștig.

Date cu caracter personal

55. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Jurnalul Oficial al UE L 119, p.1) și cu Legea din 10 mai 2018 privind protecția datelor cu caracter personal (Jurnalul Oficial al Uniunii Europene din 2019, punctul 1781).
56. Temeiul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal este consimțământul participantului. Consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal este cuprins în formularul de participare disponibil pe site-ul internet la adresa dewalt.eu/ro/mclarenexperience. Consimțământul participantului la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu participarea la loterie este voluntar, dar necesar pentru a participa la loterie.

57. Administratorul datelor cu caracter personal prelucrate în legătură cu participarea la Campanie este Organizatorul. Datele vor fi utilizate numai în măsura necesară pentru: efectuarea extragerilor, verificarea dreptului la premii, emiterea premiilor, îndeplinirea obligațiilor fiscale legate de emiterea premiilor, anunțarea rezultatelor Campaniei, păstrarea unei evidențe a premiilor emise.

58. Destinatarii datelor cu caracter personal ale participantului pot fi, în special, furnizorii de servicii (de exemplu, furnizorii de servicii IT), contabilii și auditorii, curierii, avocații, autoritățile administrative și instanțele.

59. Participantul are dreptul la:

- a. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal furnizate;
- b. Dreptul de a solicita rectificarea, ștergerea sau restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal furnizate;
- c. Dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal furnizate;
- d. Dreptul de a solicita portabilitatea datelor cu caracter personal furnizate,
- e. dreptul de a retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate în orice moment, ceea ce nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- f. dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal).

60. Organizatorul a numit un responsabil cu protecția datelor. Responsabilul cu protecția datelor al Organizatorului poate fi contactat la adresa Organizatorului și prin e-mail la adresa, adriana@coolmedia.ro.

61. Perioada de timp în care administratorul păstrează datele cu caracter personal depinde de scopul prelucrării:

- a. în cazul consimțământului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal dat de către Participant sau de către Câștigătorul Premiului - până când scopul consimțământului este îndeplinit sau revocat, luându-se în considerare prima situație;
- b. în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor legale care revin Organizatorului - pentru perioada în care legea prevede că trebuie păstrate evidențele și trebuie

îndeplinite obligațiile care decurg din acestea față de participant sau câștigător (5 ani, începând de la sfârșitul anului în care s-a încheiat Campanie).

62. Datele cu caracter personal din cadrul Campaniei sunt prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă.
63. Participantul la Campanie este obligat și își asumă răspunderea de a furniza numai date reale și actuale.

Serviciu furnizat prin mijloace electronice

64. Acest Regulament constituie cadrul și reglementarea pentru furnizarea unui serviciu electronic de accesare a conținutului site-ului Campaniei dewalt.eu/ro/mclarenexperience și pentru trimiterea înscrierilor la Campanie și completarea formularului de înscriere în conformitate cu termenii și condițiile descrise în prezentul Regulament.
65. Serviciile descrise în această secțiune sunt furnizate gratuit pe toată durata Campaniei. Participantul poate utiliza serviciul în mod repetat până la sfârșitul acceptării înscrierilor la Campanie, sub rezerva limitărilor care decurg din conținutul prezentului Regulament.
66. Utilizarea serviciului electronic pentru a accesa site-ul Campaniei necesită acces la internet și un dispozitiv cu orice browser de internet. Furnizorul de servicii de internet utilizat de participant poate percepe o taxă pentru accesul la internet în conformitate cu tarifele practicate de respectivul operator.

Dispoziții finale

67. Regulamentul loteriei este disponibil la sediul Organizatorului și pe site-ul dewalt.eu/ro/mclarenexperience.
68. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru nicio acțiune sau omisiune a participanților.
69. În toate aspectele care nu sunt reglementate de prezentul Regulament, se aplică prevederile Legii 287/2009 privind Codul Civil.
70. Deciziile Organizatorului cu privire la toate aspectele legate și/sau legate de Campanie sunt definitive și nu îi impun acestuia oferirea unei justificări suplimentare participantului și/sau câștigătorului.

71.

Regulamentul prevalează în cazul oricărui conflict sau neconcordanțe cu orice alte comunicări, inclusiv materiale publicitare sau promoționale. Instrucțiunile de înscriere și de revendicare sunt considerate ca făcând parte din Regulament și, prin participarea la promoție, se consideră că toți participanții au acceptat și sunt ținuti de dispozițiile prezentului Regulament.

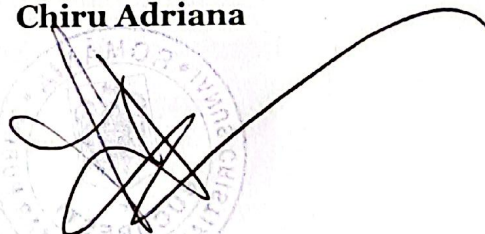
Orice corespondență legată de Promoție trebuie trimisă prin e-mail la adresa adriana@coolmedia.ro cu subiectul „DEWALT x MCLAREN în Abu Dhabi”. Vă rugăm să nu trimiteți înregistrări în Campanie prin e-mail sau prin poștă la adresa sediului Organizatorului, deoarece acestea nu vor fi luate în considerare; toate înregistrările în Campanie trebuie să se facă prin intermediul formularului oficial de pe site-ul Campaniei dewalt.eu/ro/mclarenexperience.

Prezentul înscris a fost întocmit astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care un exemplar pentru arhiva biroului notarial și două exemplare se eliberează părții.

COOL MEDIA BROADCASTING & EVENTS SRL,

Prin reprezentant legal,

Chiru Adriana



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici din România

Birou Individual Notarial Ianuș Cristian-Costa

Licența de funcționare nr. 78/2025

Sediul: București, str. Ion Mincu nr. 33, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 25

Anul 2025 Luna 04 Ziua 15

În fața mea, Ianuș Cristian-Costa, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

CHIRU ADRIANA, cetățea română, domiciliată în Mun. București, str. Lt. Vasile Fuică nr. 44, Sector 1, identificată cu carte de identitate seria RK nr. 405328 eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 26.08.2019, CNP 2820626211180, în calitate de reprezentant legal al **COOL MEDIA BROADCASTING & EVENTS SRL** cu sediul

social în București, Sector 1, Str. Cameliei nr. 39, parter și etaj 2, cod poștal 010855,
înscrisă la ONRC cu nr. J2016000650408, CUI 35451143,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act
reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul
exemplar și o anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

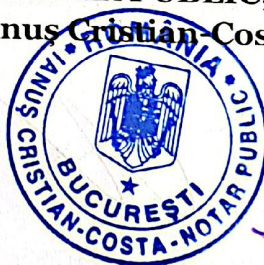
S-a încasat onorariul în sumă de 650 lei cu chitanța nr. 24/15.04.2025

**NOTAR PUBLIC,
Ianuș Cristian-Costa**

Semnătura și sigiliul Ianuș Cristian-Costa

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Ianuș Cristian-Costa, notar
public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
Ianuș Cristian-Costa**



Anexa 1

COD PRODUSE DeWalt x McLaren

DCD85MM1T-QW

DCD85MM2T-QW

DCD85MP2T-QW

DCF85MM1T-QW

DCF85MM2T-QW

DCF85MP2T-QW

DCK200MM2T-QW

DCK200MP2T-QW

DWST60101-9

DWST60122-1

DWST60104-9

DWST83522-9

DWST60452-1

DT70782-QZ

DT70900T-QZ

DT70901T-QZ

DT70902T-QZ

Orice produs marca DeWalt cu excepția produselor licențiate DeWalt

Orice alt produs DeWalt/ DeWalt x McLaren introdus în ofertă pe perioada prezentei campanii, cu excepția produselor licențiate DeWalt, care nu fac obiect al acestei campanii.

